

ТАРИФА

ЗА РЕКЛАМА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ

ЕВРОИЗБОРИ 2019

ПР МАТЕРИАЛИ	ЦВЕТНА СТРАНИЦА	ЧЕРНОБЯЛА СТРАНИЦА
1 страница (26.0 x 37.6 см) - 977.6 кв. см	6000 лв.	4800 лв.
1/2 страница (26.0 x 18.8 см) - 488.8 кв. см	3000 лв.	2400 лв.
1/4 страница (12.8 x 18.8 см) - 240.6 кв. см	1500 лв.	1200 лв.
1/8 страница (12.8 x 9.4 см) - 120.3 кв. см	750 лв.	600 лв.

РАЗМЕРИ НА КОЛОНИТЕ НА ВЕСТНИК „МАРИЦА“			
1 колона	4.0 см	4 колони	17.2 см
2 колони	8.4 см	5 колони	21.6 см
3 колони	12.8 см	6 колони	26.0 см

РАЗПОЛОЖЕНИЕ НА РЕКЛАМИТЕ	ЦЕНА
ПЪРВА СТРАНИЦА	
каре на страница	15.00 лв./кв.см
каре на страницата /фиксира но място/	30.00 лв./кв.см
ЧЕРНО-БЯЛА СТРАНИЦА	
каре на страница	4.2 лв/кв. см
каре на страница + 1 доп. цвят	4.4 лв/кв. см
ЦВЕТНА СТРАНИЦА	
каре на страница - 4 цвята	4.7 лв/кв. см
каре на 2 ^{ра} и 3 ^{та} страница	5.0 лв/кв. см
ПОСЛЕДНА СТРАНИЦА	
каре на последна страница	5.7 лв/кв. см

Допълнителна такса за публикуване в електронно издание: 200 лв.

Цените на банери в сайта pazardjik.marica.bg се изчисляват на база на обявената тарифа за pazardjik.marica.bg.

УСЛОВИЯ

на Издателска Къща „Марица“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за избор на представители в Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

Издателска Къща „Марица“ ЕООД предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия партии /ЦИК/, коалиции от партии и инициативни комитети, възможност за публикуване на предизборни материали на страниците на вестник „Марица“, както и на електронното си издание pazardjik.marica.bg по време на предизборна кампания за изборите за представители в Европейския парламент от Република България на 26 май 2019 г.

Провеждане на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния Кодекс (ИК) и се извършва по Ценовата листа на ИК „Марица“ ЕООД, приложена към настоящите Условия като Приложение № 1. Тарифата е достъпна и на pazardjik.marica.bg.

Отстъпки върху заявените кампании не се прилагат.

В електронното издание на ИК „Марица“ ЕООД - pazardjik.marica.bg, се гарантира брой импресии за предизборните кампании.

Предизборната кампания се открива на 26 април 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 24 Май 2019 г.

I. Срокове и медия план

1. Подписан договор - 5 работни дни преди планираното първо публикуване;
2. 100% авансово плащане – до денят преди стартиране на кампанията.
3. Крайните срокове за предоставяне на медия-план, банер формати и други необходими материали, са както следва:
 - 3.1. Медия план – 2 работни дни преди планираното първо публикуване;
 - 3.2. Материали - 2 работни дни преди планираното първо публикуване;

II. Задължителни Условия за стартиране на предизборната кампания:

1. Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
2. Сключен Договор между ИК „Марица“ ЕООД и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция
3. Документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК, при предоставяне средства за медийни пакети;
4. Възлагателно писмо, когато договорът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от

партии или инициативен комитет;

5. Нотариално заверено Пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

III. Законови изисквания относно материали за предизборна кампания:

1. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
2. Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се публикува, т.е. във формата следва да се посочва името на Възложителя (партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
3. Закупуването на рекламни форми става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите - партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
4. В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
5. Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
6. Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България, като предизборната кампания се води на български език;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

ИК „Марица“ ЕООД обявява на интернет страницата pazardjik.marica.bg, информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на закона.

По отношение на публикациите на материали свързани с предизборната кампания ще се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми ИК „Марица“ ЕООД, доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Дата: 17.04.2019 г.
гр. Пловдив

Информация за договорите, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания за „Избори за Европарламент“, насрочени на 26 май 2019 г, включително ако договорът е сключен с посредник

Партия, коалиция или инициативен комитет или друг възложител	Предмет на договора	Срок на договора	Печатни медии и онлайн новинарски услуги, в които ще се разпространяват договорените форми	Обща стойност в лева без ДДС
Политическа партия ДПС / чрез възложител "Аргент 2002" ООД/	Възложителят възлага, а Изпълнителят приема да публикува материали, свързани с политическа кампания ПП ДПС относно „Избори за Европарламент“ 2019 за периода 02.05.2019-24.05.2019 г.	02.05.2019-24.05.2019 г.	в. "Марица"- регион Пазарджик и www.pazardjik.marica.bg	1400,00