

ТАРИФА

ЗА РЕКЛАМА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ Избори за общински съветници и кметове 2019

РЕКЛАМА ВЪВ ВЕСТНИК МАРИЦА

ПР МАТЕРИАЛИ	ЦВЕТНА СТРАНИЦА
1 страница (26.0 x 37.6 см) - 977.6 кв. см	6000 лв.
1/2 страница (26.0 x 18.8 см) - 488.8 кв. см	3000 лв.
1/4 страница (12.8 x 18.8 см) - 240.6 кв. см	1500 лв.
1/8 страница (12.8 x 9.4 см) - 120.3 кв. см	750 лв.

РАЗПОЛОЖЕНИЕ НА РЕКЛАМИТЕ	ЦЕНА
ПЪРВА СТРАНИЦА	
каре на страница	15.00 лв./кв.см
каре на страницата /фиксирано място/	30.00 лв./кв.см
ЦВЕТНА СТРАНИЦА	
каре на страница - 4 цвята	4.7 лв/кв. см
каре на 2 ^{ра} и 3 ^{та} страница	5.0 лв/кв. см
ПОСЛЕДНА СТРАНИЦА	
каре на последна страница	5.7 лв/кв. см

РАЗМЕРИ НА КОЛОНИТЕ НА ВЕСТНИК „МАРИЦА“

1 колона	4.0 см	3 колони	12.8 см	5 колони	21.6 см
2 колони	8.4 см	4 колони	17.2 см	6 колони	26.0 см

РЕКЛАМА www.marica.bg

ПР МАТЕРИАЛИ	600 лв.
БАНЕР Позиция 2,3 и 4 Размер 300px * 250px Ротация 15% Импресии дневно 9000	70 лв./ден

УСЛОВИЯ

на Издателска Къща „Марица“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за избори за общински съветници и кметове 2019

УВАЖАЕМИ ГОСПОДА,

Издателска Къща „Марица“ ЕООД предлага на всички регистрирани в Централната изборителна комисия партии /ЦИК/, коалиции от партии и инициативни комитети, възможност за публикуване на предизборни материали на страниците на вестник „Марица“, както и на електронното си издание www.marica.bg по време на предизборна кампания за Избори за общински съветници и кметове 2019.

Провеждане на предизборната кампания се реализира при спазване на изискванията на Изборния Кодекс (ИК) и се извършва по Ценовата листа на ИК „Марица“ ЕООД, приложена към настоящите Условия като Приложение № 1. Тарифата е достъпна и на www.marica.bg.

Отстъпки върху заявените кампании не се прилагат.

В електронното издание на ИК „Марица“ ЕООД - www.marica.bg, се гарантира брой импресии за предизборните кампании.

Предизборната кампания в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. се открива на 27 септември 2019 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24,00 ч. на 25 октомври 2019 г.

I. Срокове и медия план

1. Подписан договор - 5 работни дни преди планираното първо публикуване;
2. 100% авансово плащане – до денят преди стартиране на кампанията.
3. Крайните срокове за предоставяне на медия-план, банер формати и други необходими материали, са както следва:
 - 3.1. Медия план – 2 работни дни преди планираното първо публикуване;
 - 3.2. Материали - 2 работни дни преди планираното първо публикуване;

II. Задължителни Условия за стартиране на предизборната кампания:

1. Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
2. Сключен Договор между ИК „Марица“ ЕООД и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция
3. Документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК, при предоставяне средства за медийни пакети;
4. Възлагателно писмо, когато договорът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от

партии или инициативен комитет;

5. Нотариално заверено Пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

III. Законови изисквания относно материали за предизборна кампания:

1. Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
2. Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се публикува, т.е. във формата следва да се посочва името на Възложителя (партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
3. Закупуването на рекламни форми става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите - партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
4. В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
5. Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
6. Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България, като предизборната кампания се води на български език;
7. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

ИК „Марица“ ЕООД обявява на интернет страницата www.marica.bg, информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на закона.

По отношение на публикациите на материали свързани с предизборната кампания ще се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми ИК „Марица“ ЕООД, доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Дата: 16.09.2019 г.
гр. Пловдив